



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

COMPETENCIAS ASOCIADAS AL GRADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

COMPETENCIAS GENERALES

BÁSICAS:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

TRANSVERSALES:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Conocimiento de una lengua extranjera
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Capacidad de gestión de la información
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Argumentación
- Negociación
- Control y seguimiento
- Gestión del tiempo

#



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Trabajo en un contexto internacional
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Razonamiento crítico
- Flexibilidad
- Perseverancia
- Orientación a resultados
- Compromiso ético
- Autoconfianza
- Anticipación
- Implicación
- Compromiso
- Aprendizaje autónomo
- Adaptación a nuevas situaciones
- Gestión del cambio
- Creatividad e innovación
- Orientación a clientes
- Liderazgo
- Visión estratégica
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad
- Trabajo bajo presión
- Sensibilidad hacia temas de Responsabilidad Social

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa.
- Dirigir equipos de trabajo que permitan desarrollar y hacer crecer simultáneamente a empresas y personas.
- Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.

#



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones.
- Valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.
- Capacidad para adaptarse al cambio.
- Manejar la terminología jurídica en un segundo idioma.
- Trabajo en un contexto internacional.
- Conocer y comprender la terminología empleada en economía.
- Conocer y comprender los principios económicos.
- Conocer y comprender las herramientas básicas del análisis económico que permiten analizar la elección óptima del consumidor.
- Determinar la elección óptima de los consumidores a partir de la demanda agregada del mercado.
- Conocer y comprender las herramientas básicas del análisis económico que permiten analizar y las decisiones de producción de las empresas.
- Comprender y determinar diferentes estrategias empresariales en función de las características del mercado en el que opera la empresa y, en particular, del grado de competencia existente en el mismo.
- Analizar el equilibrio del mercado y comprender las fuerzas que llevan a la determinación de los precios.
- Analizar y comprender las implicaciones que se derivan de los fallos del mercado
- Conocer cómo se determina el equilibrio general.
- Comprender las estructuras de mercado y cómo las empresas compiten en dichos entornos.
- Determinar las mejores estrategias competitivas que las empresas pueden llevar a cabo.
- Medir y analizar el bienestar en una sociedad y de todos sus miembros.
- Comprender el funcionamiento de diferentes reglas de elección colectiva.
- Conocer cómo se determina el equilibrio general y la aplicación de los teoremas del bienestar
- Aplicar los principios de la responsabilidad social, respeto a los derechos humanos y principio de igualdad como fuente de oportunidades de éxito.
- Analizar y explotar las oportunidades de negocio en ámbitos nacionales e internacionales.
- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

#



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- Entender y explotar las oportunidades del contexto de internacionalidad y globalización en el que se encuentra el mundo empresarial.
- Tomar decisiones para el diseño y puesta en marcha de un Plan de Empresa: Viabilidad comercial; Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica.
- Distinguir los procesos de cambio económico ocurridos a lo largo del tiempo, como oportunidad de crecimiento y desarrollo en los países menos favorecidos.
- Comprender y analizar la relación entre los sucesos ocurridos en el pasado y sus consecuencias económicas actuales.
- Integrar y evaluar la información procedente de la experiencia histórica y del entorno socio-económico, necesario para la toma de decisiones.
- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones.
- Valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa
- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas.
- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.
- Comprender y aplicar los fundamentos de la operativa financiera. En particular, conocerá los conceptos de valoración financiera básicos, el valor del dinero en el tiempo, los modelos financieros de valoración, la teoría de rentas y la valoración de operaciones financieras simples y compuestas.
- Describir y desarrollar las metodologías de selección y formación de carteras. Realizar análisis de rentabilidad-riesgo.
- Capacidad para integrar conocimientos para la resolución de casos.
- Ser diligente y responsable en su actividad profesional.
- Conocer el derecho contable que regula la actividad empresarial.
- Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones.

#



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- Disponer de un sólido abanico de conocimientos jurídicos que permitirán alinear las decisiones financieras con la legislación vigente. Especialmente, la normativa tributaria y contable (incluida la internacional) aplicable a las operaciones financieras y societarias.
- Comprensión y utilización de diferentes fuentes de información estadística a nivel nacional e internacional.
- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa en base a información cuantitativa y cualitativa.
- Identificar la estructura de los datos objeto de estudio y definir la técnica estadística y econométrica a aplicar en función de ésta.
- Identificar e interpretar adecuadamente los componentes de un modelo econométrico
- Identificar los principales problemas asociados al incumplimiento de las hipótesis habituales y tratar de resolverlos
- Elaborar predicciones.
- Capacidad para utilizar los métodos matemáticos básicos de cálculo, álgebra y programación.
- Conocer las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos.
- Capacidad para profundizar en los métodos matemáticos de cálculo en una y varias variables, álgebra matricial y programación lineal; para su aplicación en el análisis económico.
- Manejar los instrumentos matemáticos y gráficos fundamentales para analizar los problemas económicos.
- Capacidad de dominio del lenguaje y conceptos técnicos propios de la Teoría Económica, con el fin de poder elaborar respuestas concretas a problemas económicos.
- Capacidad de síntesis y abstracción de la realidad, con el fin de poder identificar las variables relevantes para el economista a la hora de tomar decisiones que involucren situaciones de incertidumbre e interdependencia estratégica.
- Aplicación de teoría económica al análisis de situaciones reales.
- Capacidad para la búsqueda de datos económicos.
- Capacidad para la interpretación de datos económicos.
- Utilización de análisis gráfico, análisis matemático y teoría de juegos en la resolución de problemas económicos.
- Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica.
- Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica.
- Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.
- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

#



#

**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- Estudiar el entorno en busca de oportunidades de negocio.
- Analizar los efectos de perturbaciones de demanda y de oferta en economías cerradas y abiertas.
- Estudiar los patrones de desarrollo económico de los países.
- Analizar el impacto del crecimiento económico y del desarrollo en los distintos agentes de la economía: consumidores, empresas y sector público.
- Determinar diferentes pautas de desarrollo y comparar el crecimiento económico a nivel internacional.
- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- Comprender las estrategias microeconómicas y macroeconómicas y sus implicaciones en la gestión.
- Identificar las principales fuentes de información del mercado de trabajo y explotar su contenido para entender la realidad económica.
- Implicaciones de las instituciones económicas en el mercado de trabajo.
- Valorar las oportunidades de negocio en los mercados internacionales,
- Análisis y evaluación de los patrones de comercio internacional.
- Comprensión de la organización económica internacional.
- Comprensión de los diferentes enfoques teóricos de la innovación.
- Análisis y medición de la innovación y de las capacidades innovadoras.
- Identificación de los componentes de los sistemas nacionales y regionales de innovación
- Identificar los elementos básicos del estudio de la economía ambiental
- Interpretar y analizar los distintos instrumentos de política económica aplicados al medioambiente
- Identificar la opciones de gestión medioambiental de la empresa
- Analizar cuestiones cotidianas desde una perspectiva económica,
- Tomar decisiones personales en el entorno del hogar desde una perspectiva económica.
- Comprender comportamientos sociales bajo el prisma económico
- Analizar mercados y situaciones singulares.
- Aplicar e integrar los conocimientos y habilidades adquiridas en el grado relacionadas con el mundo profesional.
- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

#